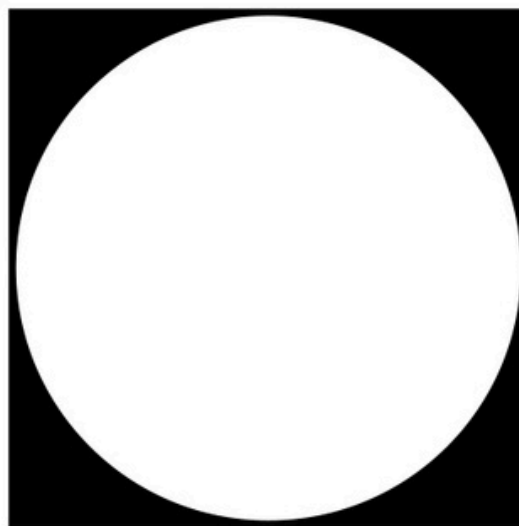


RELAZIONE D'IMPATTO 2022



**PARA
DIGMA**

Indice

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

PARADIGMA ITALIA SPA

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

La sostenibilità è il DNA della nostra azienda che si basa su due principi fondamentali:

contribuire al miglioramento di questo mondo attraverso la promozione e diffusione di un nuovo modo di produrre energia avendo cura dell'ambiente.

contribuire al benessere della collettività e delle persone che fanno parte dell'azienda. Il successo del gruppo è il successo di tutti. La persona con i suoi bisogni è al centro, qualsiasi sia il suo ruolo.

I principi fondanti dell'azienda Paradigma si sposano totalmente con lo scopo della Società Benefit.

La scelta di aderire al movimento nasce proprio dalla volontà di voler rafforzare ulteriormente, anche a livello legislativo, il lavoro di Paradigma.

Il percorso intrapreso ci dà la possibilità di abbracciare concretamente i principi della sostenibilità e migliorare ulteriormente le nostre relazioni con tutte le persone che ogni giorno garantiscono all'azienda di prosperare.

Ci siamo messi in ascolto dei nostri collaboratori, collaboratrici, partners, fornitori e clienti con un duplice scopo:

raccogliere i loro bisogni e migliorare costantemente le nostre performance nel rispetto e il benessere di tutti,

favorire la promozione di una nuova cultura d'impresa e una nuova filosofia di business che integra gli obiettivi sociali e ambientali e agisce sulla base dei principi di trasparenza e responsabilità al fine di garantire la continuità dell'azienda rispondendo con un modello di business in grado di affrontare i repentini cambiamenti.

Inoltre, vogliamo dimostrare che fare impresa in modo etico e sostenibile può realmente apportare valore a tutte le imprese, andando oltre le parole e considerando gli impatti di ogni azione sulle persone, l'ambiente e la società.

La trasformazione in Società Benefit è infine, una dichiarazione d'intenti volta a chiamare tutte le persone che condividono i nostri valori a contribuire attivamente alla realizzazione dei nostri principi.

PARADIGMA ITALIA SPA

LA NOSTRA REALTÀ

Paradigma Italia è un'azienda che dal 1998 opera nel settore delle energie rinnovabili, proponendo sistemi di climatizzazione ecologici che sfruttano fonti energetiche naturali.

Da sempre Paradigma offre soluzioni tecnologicamente all'avanguardia con prodotti perfettamente integrabili tra loro e adattabili anche a impianti esistenti.

Scegliere Paradigma vuol dire affidarsi a un Partner sicuro, che offre consulenza tecnica, servizio pre e post vendita.

Attraverso soluzioni concrete per il risparmio energetico, contribuiamo a migliorare il comfort di abitazioni ed edifici civili e industriali, con un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente.

Vivere meglio non solo si può, si deve

"Venti propulsivi alimentano con forza il nostro desiderio di lasciare un'impronta più ecologica diffondendo sistemi di riscaldamento ad alta efficienza".

Abbiamo tutti bisogno di una passione che ci scaldi, noi di Paradigma l'abbiamo trovata. È una passione che da oltre venti anni coinvolge sempre più persone e ci spinge con forza verso un'evoluzione continua."



PARADIGMA ITALIA SPA

LA NOSTRA VISION

Qual è il senso di Paradigma?

Vogliamo contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico, con soluzioni energetiche eco compatibili.

È un sogno, un'idea, una prospettiva futura che muove tutta la nostra organizzazione.



LA NOSTRA MISSION

Cosa facciamo per realizzare il nostro sogno?

Proponiamo prodotti e servizi per sistemi di climatizzazione eco compatibili al fine di conseguire un risparmio energetico.

È la nostra dichiarazione d'intenti, è quello che facciamo giorno per giorno per avvicinarci alla realizzazione del nostro obiettivo.



PARADIGMA ITALIA SPA

I 5 PILASTRI

TRASPARENZA

Puntiamo alla creazione di un rapporto di fiducia reciproco con dipendenti, clienti, fornitori basato sulla condivisione sincera dei valori e sul raggiungimento di obiettivi comuni.

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Paradigma è un'azienda fondata sul potenziale umano. Il successo del gruppo è il successo di tutti. La persona con i suoi bisogni è al centro, qualsiasi sia il suo ruolo.

ETICA

Il mondo che ci circonda è troppo bello per essere rovinato e Paradigma, per vocazione, sente la responsabilità e il dovere di proteggerlo. Abbiamo un ruolo sociale e tocchiamo con mano diverse realtà per colorarle di etica.



QUALITÀ

Affidabilità, garanzia, servizio, competenza, onestà sono ciò che alimenta la qualità del nostro agire quotidiano, dall'offerta sul mercato alle relazioni umane.

SOSTENIBILITÀ

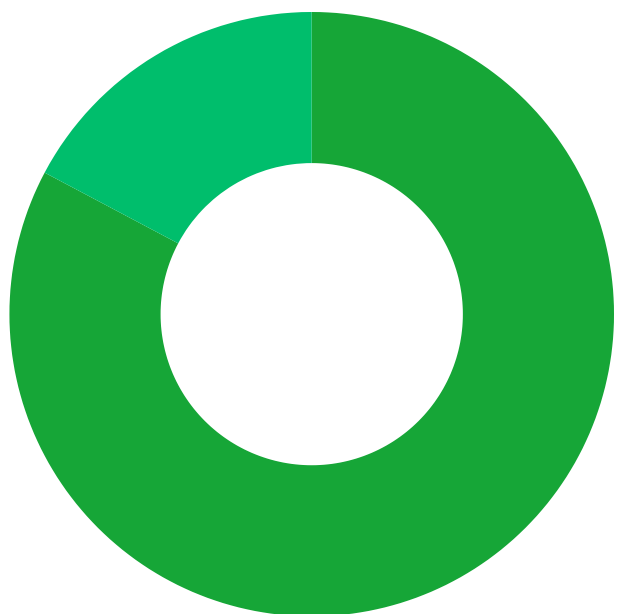
La sostenibilità è un elemento intrinseco della nostra cultura. Ci poniamo obiettivi di crescita e di redditività sostenibili, sia a livello sociale che ambientale. Paradigma è nata dalla volontà di diffondere soluzioni di riscaldamento che rispettino l'ambiente e la salute dell'uomo e ancora oggi agisce seguendo questi principi.



PARADIGMA ITALIA SPA

LE PERSONE DI PARADIGMA

Neoassunti anno 2022
10



Totale Collaboratori
48

Età media  **41**



La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

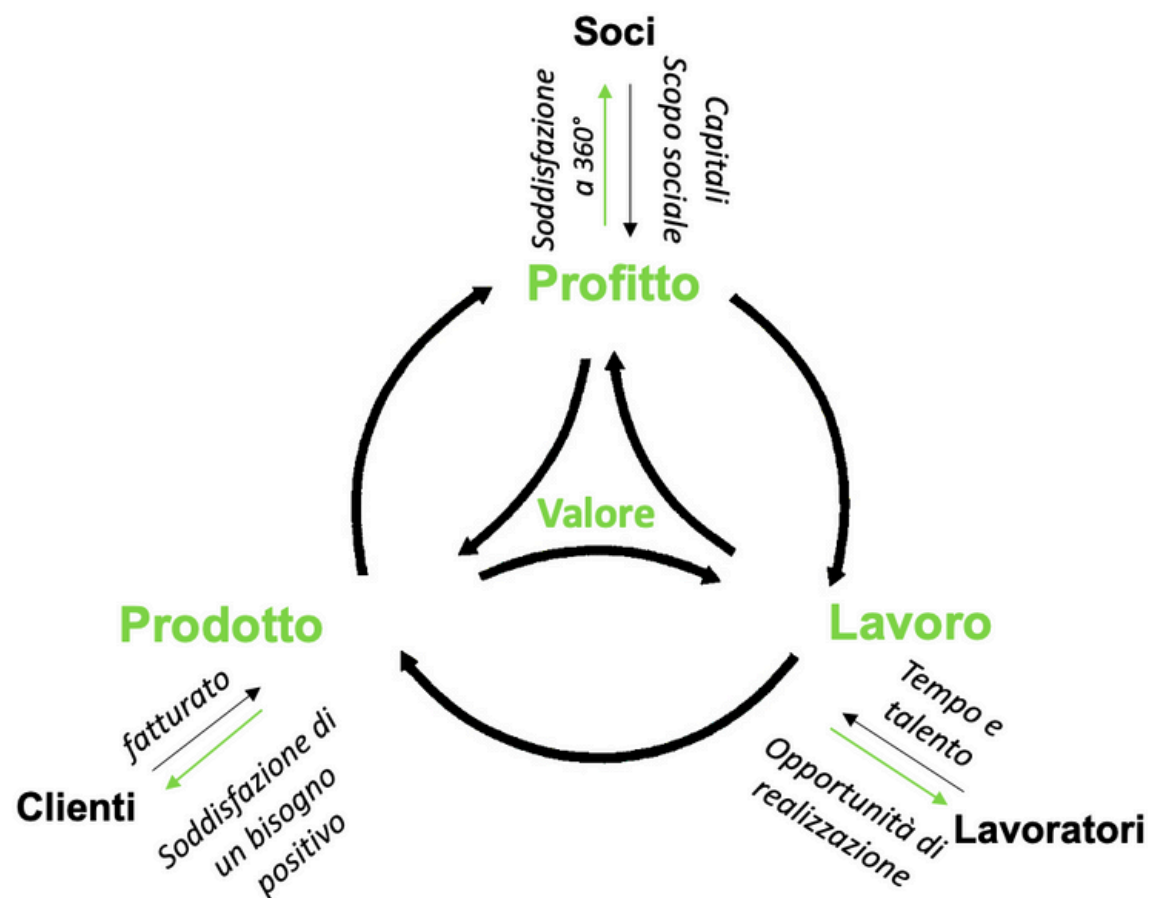
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

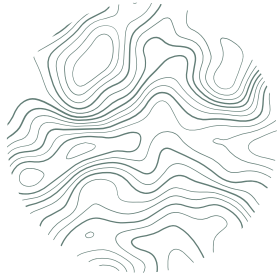
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



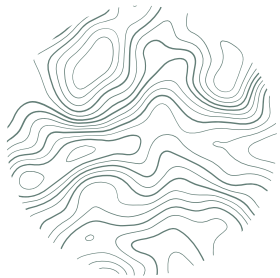
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

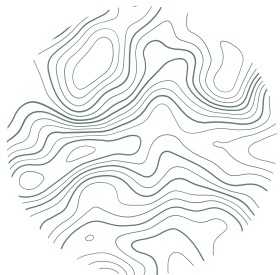
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.







La Sostenibilità

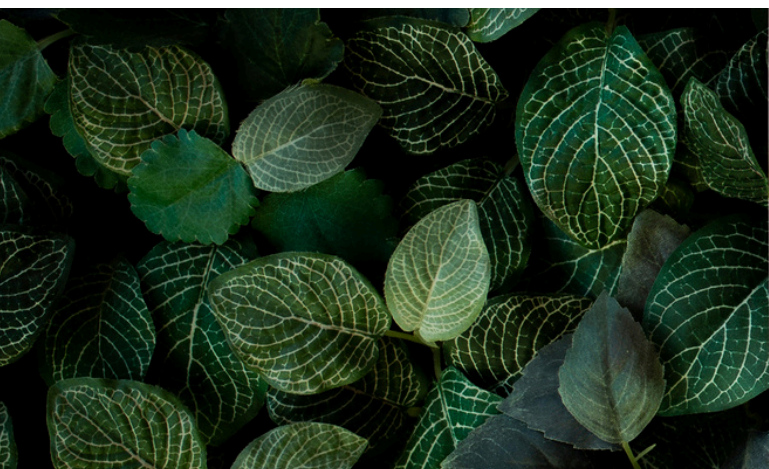
La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

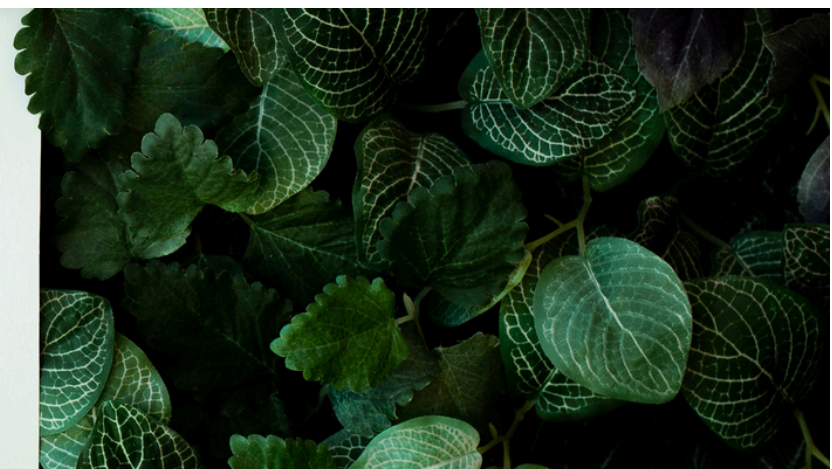
LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Paradigma, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna a promuovere:

-  la salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico con soluzioni energetiche eco compatibili.
-  prodotti e servizi per sistemi di climatizzazione sempre più eco compatibili al fine di conseguire un risparmio energetico.
-  si impegna affinché ogni collaboratore possa essere felice di lavorare nel gruppo paradigma e passa agire assumendosi le proprie responsabilità.
-  la promozione e diffusione dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi.



Do It



LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

La società si impegna ad introdurre nelle proprie attività i seguenti principi:

Collaborazione

i rapporti con i nostri clienti e con i nostri fornitori devono essere improntati alla proficua collaborazione di tutte le parti coinvolte.

Atteggiamento amichevole

nella nostra azienda non c'è posto per le discriminazioni. La lealtà nei rapporti intrapersonali, il rispetto e la stima degli altri secondo noi non sono in contrasto con l'aspirazione al successo economico.

Contributo sociale

il concetto che abbiamo dell'azienda è quello di un'entità sociale. Essa non è a carico della società, ma al contrario fornisce un contributo sociale sotto varie forme ed arricchisce la società stessa.

Trasparenza

tutte le informazioni necessarie all'attività imprenditoriale ed autonoma sono in qualsiasi momento accessibili a tutti i collaboratori. e. dialogo: il dialogo deve avvenire su base paritetica. È compito della dirigenza mettere il singolo in condizione di agire autonomamente e di propria iniziativa, tenendo conto dell'interesse comune.

Consultazione

a seconda dell'importanza delle decisioni da adottare, è opportuno consultare preventivamente i "colleghi preparati sulla materia di competenza" (i diretti interessati, le persone coinvolte nelle interfacce di processo), affinché tali decisioni siano migliori e maggiormente improntate al senso di responsabilità.

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Decentramento

le decisioni devono essere prese al livello in cui sono necessarie. Le forze di trazione dei mercati (i beneficiari dei servizi) guidano le nostre decisioni in modo molto più efficace di qualsiasi pressione esercitata dall'alto verso il basso. Sulla base di questi motori vengono definite anche le unità organizzative, come ad esempio i team od i gruppi di progetto.

Fiducia

nutriamo fiducia gli uni negli altri e ci fidiamo dei nostri colleghi.

La fiducia nei colleghi di lavoro produce impegno. Collaboratori votati all'impegno soddisfano le esigenze dei clienti e la soddisfazione dei clienti determina il successo dell'attività economica.

Cultura dell'apprendimento

lo spirito imprenditoriale implica anche qualche errore di percorso. Noi tutti impariamo dagli errori. Le cause degli errori vanno ricercate nel sistema e non nell'operato dei singoli.

Posto di lavoro piacevole

ai nostri collaboratori viene costantemente offerta l'opportunità di far fruttare a pieno i propri talenti e le proprie capacità per l'azienda.

Obiettivi

non orientiamo rigidamente la gestione ai periodi ed ai programmi, ma al contrario pianifichiamo le nostre attività sulla base delle previsioni attuali relative al mercato e ci misuriamo con gli obiettivi posti in tal senso. Miglioriamo continuamente il nostro valore aggiunto.

Successo.

Il lavoro è piacevole solo se viene svolto in un'azienda che vanta un buon successo economico, che a sua volta non può prescindere, a lungo termine, dal conseguimento del profitto. Noi aspiriamo a raggiungere sempre un successo economico superiore alla media del mercato e tutti i collaboratori partecipano al successo aziendale.

PARADIGMA ITALIA SPA

L'IMPEGNO

Paradigma, al fine di rispondere concretamente all'impegno preso attraverso la trasformazione in Società Benefit, per l'anno 2022, ha deciso di investire le proprie risorse in attività e nuove best practices destinate a migliorare le seguenti aree:

- **QUALITÀ DEL PRODOTTO OFFERTO**
- **QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI**
- **QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I COLLABORATORI**

In linea con i valori e la mission aziendale l'azienda opera prestando massima attenzione al benessere di tutte le persone che garantiscono la continuità del business. Il modello operativo si basa sulla concreta volontà a voler creare un circolo virtuoso in grado di soddisfare i reali bisogni di tutti i soggetti coinvolti.

Il successo di un'impresa nasce dalla capacità di garantire il benessere e la felicità dei propri collaboratori, rispondere alle esigenze dei clienti offrendo un prodotto di qualità considerando sempre l'impatto ambientale e coltivare relazioni di valore e autenticità con tutti i partner della famiglia Paradigma.



LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.

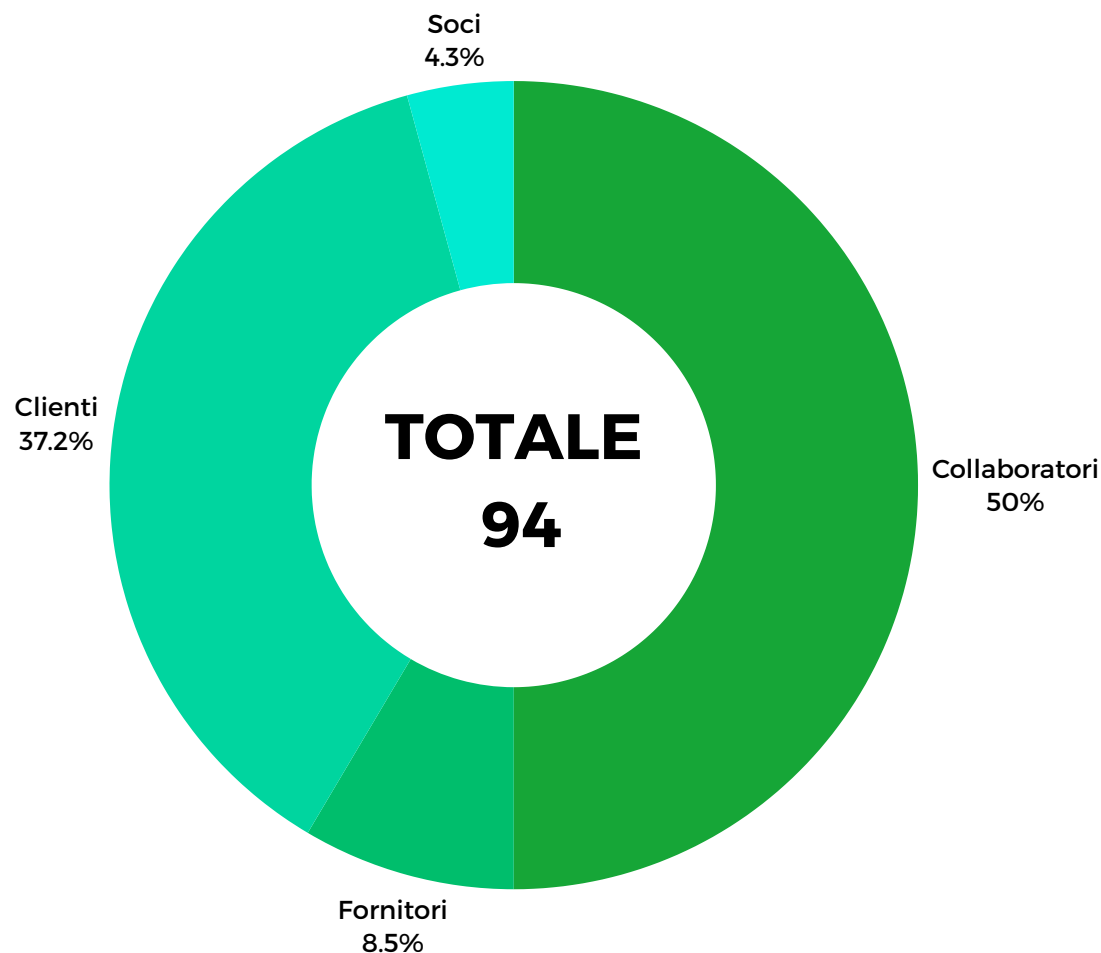
Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Paradigma ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	3,71
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,74
	Sociale	Cultura	3	3,77
	Sociale	Accessibilità e inclusività	0	3,45
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	3,8
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	3,91
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	3,89
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	3	3,86
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,74
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR

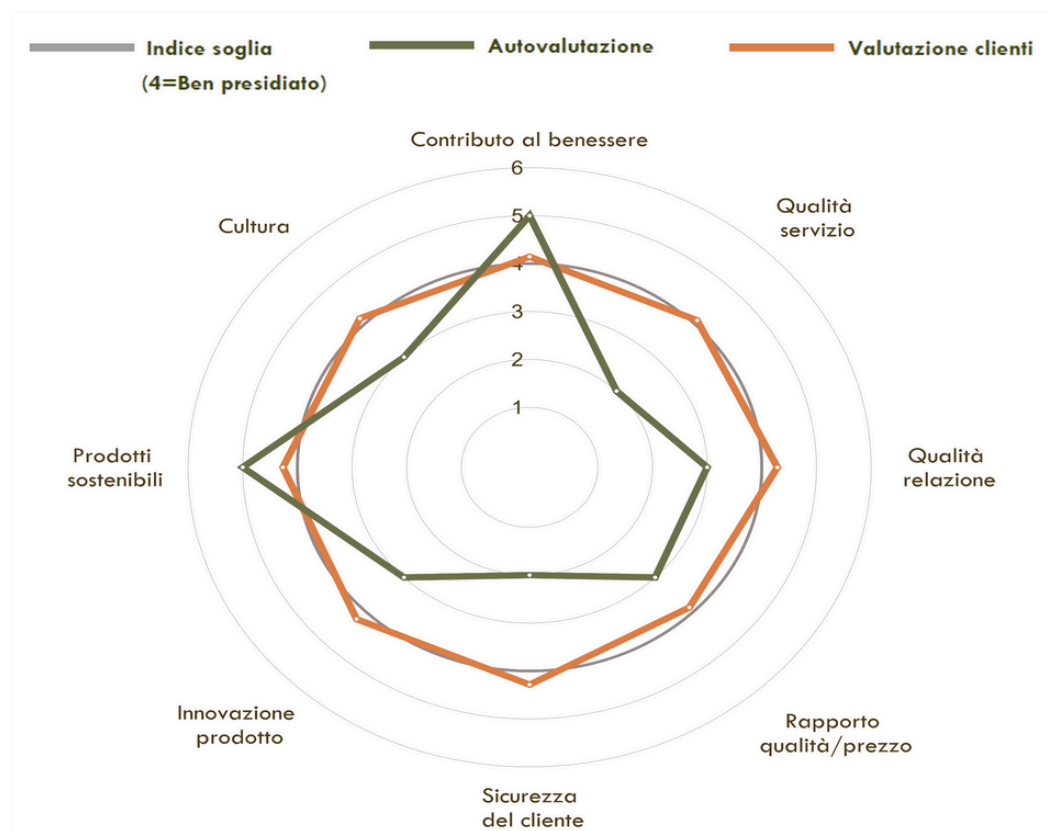
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - non rilevato

Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	5	4,14
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	5	4,26
	Sociale	Cultura	3	4,14
	Sociale	Accessibilità e inclusività	0	3,80
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	4,23
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	2	4,09
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	3	4,29
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	2	4,29
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,89
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	5	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	5	NR

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

I SISTEMI INTEGRATI

Alla base di Paradigma c'è una filosofia, che guida tutte le sue scelte tecnologiche e rappresenta pienamente i suoi valori: qualità, uso di energie rinnovabili e riduzione della complessità. Questi principi cardine trovano la loro massima espressione e applicazione pratica nel Sistema Paradigma.

Il Sistema Paradigma, completo e versatile, permette di sfruttare al massimo le qualità di tutti i suoi componenti e garantisce sempre i migliori risultati per il benessere di chi lo utilizza, per l'ambiente, per il futuro.

La frontiera di Paradigma è costituita dai sistemi combinati che integrano in modo sempre intelligente diverse fonti energetiche, per ottenere da ciascuna di esse i maggiori vantaggi in termini di qualità, efficienza e sostenibilità. Sono versatili e modulabili in base alle esigenze di installazione e agli obiettivi di risparmio energetico desiderati.

Una scelta corretta scelta tra le fonti energetiche da integrare dipende dalle temperature esterne e dalle temperature interne, nonché dalla tipologia di utenza e dalle necessità di installazione. Il sistema riconosce la tecnologia e la fonte energetica migliore da sfruttare in un dato momento, tra:

- solare termico
- caldaie a biomassa
- pompa di calore
- caldaia a condensazione



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - PRODOTTI SOSTENIBILI

SOLARE TERMICO

Tecnologia brevettata esclusiva

I pannelli solari termici tradizionali utilizzano il liquido antigelo come termovettore, una sostanza chimica che nel tempo si deteriora dando origine a diverse problematiche: per questo è richiesta una costante manutenzione, una sostituzione periodica del liquido con relativo smaltimento. Grazie al brevetto esclusivo AquaSolar System, Paradigma ha sostituito questa sostanza chimica con la semplice acqua, realizzando così un'alternativa completamente ecologica, che garantisce prestazioni migliori e che necessita di minima manutenzione.

Efficienza in tutte le stagioni

I pannelli solari termici Paradigma sono realizzati da tubazioni particolari, composte da due tubi concentrici in vetro, tra i quali si crea una camera sottovuoto che crea un effetto "thermos". Questa caratteristica permette di trattenere maggiormente il calore delle radiazioni solari, rendendo i pannelli molto performanti anche durante l'inverno, con temperature molto rigide. L'elevata efficienza è garantita anche dallo specchio collocato sotto i tubi, che consente di sfruttare in modo ottimale la radiazione solare, aumentando il ricavo di energia anche quando le ore di sole sono poche.

Soluzioni su misura per le esigenze di ogni famiglia

I pannelli solari Paradigma possono essere installati su qualsiasi superficie, anche in serie collegati tra loro, a seconda delle esigenze e delle dimensioni dell'impianto. Sono utili sia per integrare il riscaldamento sia per produrre acqua calda sanitaria, e sono integrabili con altri generatori come caldaie a condensazione, caldaie a biomassa o pompe di calore, di nuova installazione o esistenti.

Risparmio e rispetto per l'ambiente

Scegliere un sistema solare termico Paradigma significa assicurarsi qualità e risparmio sui costi energetici, con un sensibile risparmio e il premio degli incentivi, ma anche dare il proprio contributo per il rispetto dell'ambiente. L'energia prodotta dal sole è una risorsa gratuita, sempre disponibile, pulita ed affidabile, che non immette Co2 nell'atmosfera.

I pannelli solari Paradigma sono certificati da Solar Keymark, il marchio di qualità per i collettori e i sistemi solari termici, che ne attesta i più alti livelli di rendimento sul mercato.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - PRODOTTI SOSTENIBILI

POMPE DI CALORE

I vantaggi delle pompe di calore

La pompa di calore sfrutta l'energia presente nell'aria per riscaldare o raffrescare gli ambienti. In inverno, estrae il calore dall'aria esterna e lo riporta negli ambienti domestici per riscaldarli; durante l'estate, grazie all'inversione di ciclo, estrae il calore presente all'interno delle abitazioni raffrescandole. Soluzioni semplici e versatili, adatte al comfort di tutte le stagioni.

La pompa di calore: come funziona?

Il funzionamento di una pompa di calore per il riscaldamento è simile, ma opposto, a quello di un frigorifero. Mentre il frigorifero elimina il calore dal suo interno per mantenerlo fresco, la pompa di calore cattura il calore presente nell'aria esterna, lo riscalda e lo immette in un ambiente interno. Al contrario, per il raffrescamento, lavora estraendo il calore dall'aria degli ambienti interni e lo elimina, allo stesso modo del frigorifero. Il principio di funzionamento si basa sulla capacità di un fluido molto freddo di trasformarsi in vapore a basse temperature. La tecnologia della pompa di calore determina un'alternanza di continui cambi di stato liquido-vapore e viceversa e ciò permette il trasferimento di calore all'ambiente domestico e all'acqua calda sanitaria, dove previsto.

Efficienza e semplicità

Le pompe di calore Paradigma sono soluzioni efficienti, di facile gestione e controllo per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti, grazie a comandi semplici e intuitivi. Se collegate ad un bollitore esterno, possono anche provvedere alla produzione e all'accumulo di acqua calda sanitaria. L'efficienza delle pompe di calore Paradigma è elevata: grazie ad un alto coefficiente di prestazione, forniscono più energia termica rispetto all'energia elettrica impiegata per il loro funzionamento.

Versatili e silenziose

Le pompe di calore Paradigma si adattano senza problemi a impianti di diversa tipologia: impianti radianti a pavimento, a soffitto o a parete, oppure impianti con termosifoni a bassa temperatura o con ventilconvettori. Sono prodotti di facile installazione, sia all'interno che all'esterno, senza richiedere spazi tecnici adibiti a centrale termica. Sono dotate di motori ad alta tecnologia e silenziosità: la moderna tecnologia DC Inverter garantisce una gestione sempre ottimale delle prestazioni, per risparmiare il massimo dell'energia elettrica nel processo di funzionamento e ridurre i costi di riscaldamento e raffrescamento.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - PRODOTTI SOSTENIBILI

BIOMASSA

I vantaggi della biomassa

Il legno è da millenni una fonte energetica rinnovabile, pulita e sempre disponibile, soprattutto dove ci sia un utilizzo oculato del territorio e del patrimonio forestale. Le caldaie a biomassa possono essere alimentate a legna o a pellet e sono una valida soluzione per riscaldare gli ambienti in modo ecosostenibile in tutti i periodi dell'anno.

Efficienza ecosostenibile

Le caldaie a biomassa Paradigma utilizzano la legna o il pellet come combustibile: risorse a basso impatto ambientale non solo perché completamente naturali, ma anche per un processo di combustione definito "a CO2 neutra". L'anidride carbonica rilasciata in fase di combustione è pari a quella che un albero trasforma nel suo ciclo di vita tramite la fotosintesi. La gamma offre prodotti tecnologicamente avanzati, con rendimenti sempre molto elevati per soddisfare al meglio il fabbisogno di acqua calda sanitaria e riscaldamento.

Comfort senza pensieri

Paradigma ha sviluppato una gamma di prodotti dal design compatto, modulabili a seconda delle necessità e facilmente utilizzabili. Il funzionamento avviene infatti in modo automatizzato per le operazioni di alimentazione del combustibile, accensione, spegnimento e pulizia delle componenti interne, effettuata per mantenere sempre alte le prestazioni. La richiesta manutenzione è dunque minima. Anche la raccolta e rimozione delle ceneri è di facile gestione, per godersi sempre il massimo del comfort senza troppi pensieri.

Risparmio di qualità

L'utilizzo del pellet consente di risparmiare fino al 70% rispetto ai combustibili fossili; con la legna il risparmio è ancora maggiore, grazie al fatto che molto spesso sono risorse con reperibilità a km zero, essendo l'Italia un Paese con ampia disponibilità di materia prima. L'efficienza delle caldaie a biomassa Paradigma consente inoltre un risparmio sui costi energetici, ancora più consistente scegliendo di integrare il sistema con i pannelli solari termici Paradigma, per rendimenti più elevati ed una maggiore indipendenza dal punto di vista energetico. Tutte le caldaie della gamma biomassa Paradigma hanno inoltre accesso agli incentivi fiscali vigenti, per recuperare parte dell'investimento sostenuto.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - PRODOTTI SOSTENIBILI

STRUTTURE GREEN

Strutture Green Paradigma è il progetto dedicato alle strutture turistiche (hotel, b&b, case vacanze...) che vogliono valorizzare la propria attività attraverso scelte sostenibili.

Con l'installazione di un impianto solare Paradigma, la struttura turistica può usufruire degli strumenti di visibilità messi a disposizione dall'azienda per promuoversi e distinguersi sul mercato.

Numero di certificazioni emesse 2022: 10



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

SISTEMA PARTNER

Una rete di installatori qualificati

Collaborazione e rispetto dell'ambiente e delle persone Paradigma si avvale della preziosa collaborazione di installatori qualificati Partner, selezionati in base a precisi criteri.

Gli Installatori Partner Paradigma offrono una consulenza personalizzata e sono in grado di guidare il cliente nella scelta del sistema di riscaldamento ecologico migliore per lui, che consente di minimizzare le spese energetiche, massimizzando i rendimenti.

Il Partner Paradigma si contraddistingue per una forte esperienza sui sistemi Paradigma, preparazione tecnica, collaborazione continuativa e condivisione della filosofia di rispetto dell'ambiente e delle persone.

I CENTRI ASSISTENZA

Una rete di professionisti dell'assistenza.

Collaborazione e rispetto dell'ambiente e delle persone.

Paradigma si avvale della preziosa collaborazione di una rete di Centri Assistenza qualificati, selezionati in base a precisi criteri.

I Centri Assistenza Paradigma offrono un'assistenza rapida, professionale e qualificata, per garantire le migliori prestazioni dei Sistemi Paradigma.

Paradigma offre una formazione tecnica completa e la disponibilità continuativa tecnica e commerciale, in pieno spirito di supporto e condivisione dell'assistenza sul territorio.



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

SISTEMA DI GESTIONE DEI RECLAMI

Al fine di poter garantire la qualità del servizio offerto, l'azienda ha sviluppato un sistema di gestione reclami interno e un servizio di assistenza dedicato. Il sistema traccia e monitora il processo dall'apertura del ticket, all'inoltro alla figura interna di competenza, alla sua completa risoluzione.

NUMERO TICKET APERTI 2022: 75

NUMERO TICKET RISOLTI: 75

VIAGGI CLIENTI

Ogni anno l'azienda organizza per i propri partners viaggi di finalizzati a consolidare i rapporti della rete di partner e dei centri assistenza storici con cui è in essere un rapporto di collaborazione continuativo. I viaggi si basano sui valori di Paradigma, per cui la centralità delle persone e il rapporto che si costruisce a livello umano sono di primaria importanza. In questo modo, si stabilisce una cultura dello stare bene insieme, in modo positivo, aperto al dialogo e alla condivisione anche tra gli stessi clienti.

Viaggi con clienti partner per l'anno 2022:

- Courmayeur
- Matera
- Sorrento
- Amsterdam
- Stoccarda
- Viaggio top client di una settimana in Toscana

Il programma dei viaggi dei 3 giorni è incentrato su visite guidate e scoperta del territorio con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale dei luoghi visitati.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - CULTURA

Paradigma si impegna attivamente per contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, attraverso la condivisione di informazioni e saperi. Ogni anno vengono programmati dei momenti di incontro formativi e informativi utili a creare maggior coesione tra installatori, operatori dei centri assistenza, clienti e l'azienda e soprattutto garantire l'aggiornamento costante di tutti i soggetti coinvolti.

FORMAZIONE INSTALLATORI - CENTRO ASSISTENZA

Nell'anno 2022 sono state promosse le seguenti iniziative:

- **35 giornate di formazione per i centri assistenza**
- **38 giornate di formazione per gli installatori**
- **5 giornate di formazione per entrambe le categorie**

EVENTI DEDICATI

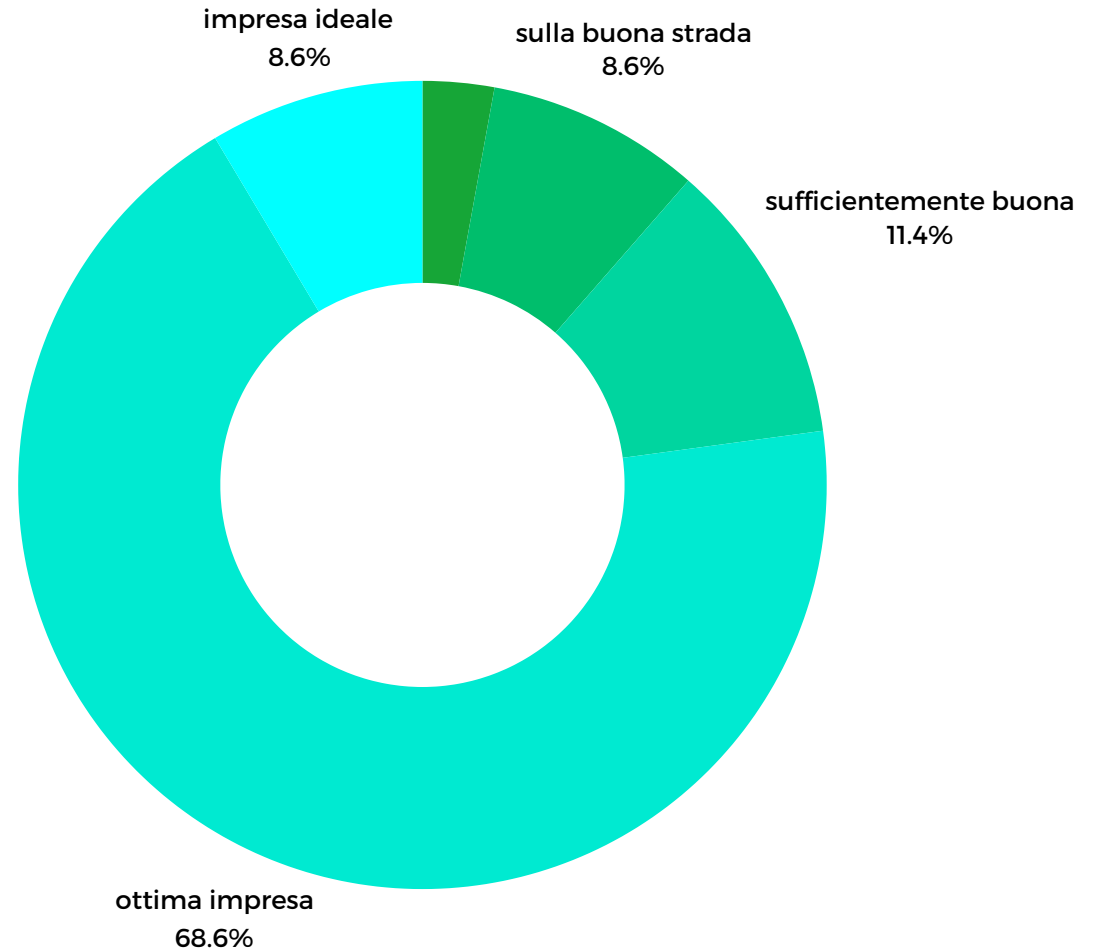
Nell'anno 2022 sono state promosse le seguenti iniziative:

- **gennaio - presentazione delle novità finanziaria 2022**
- **febbraio - vision forum con clienti su norme e incentivi**
- **marzo - riunione commerciale Paradigma**
- **aprile - nuove pdc monoblocco e modugas It**

PARADIGMA ITALIA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	3,89
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	3,75
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	3,85
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3,96
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3,85
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	nr
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	nr
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	3,63
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3,85
	Governance	Sostegno all'indotto	4	3,38
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	3	3,87
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	3,87
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3,94
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,70
	Sociale	Riconoscimento	4	3,89
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	4	nr

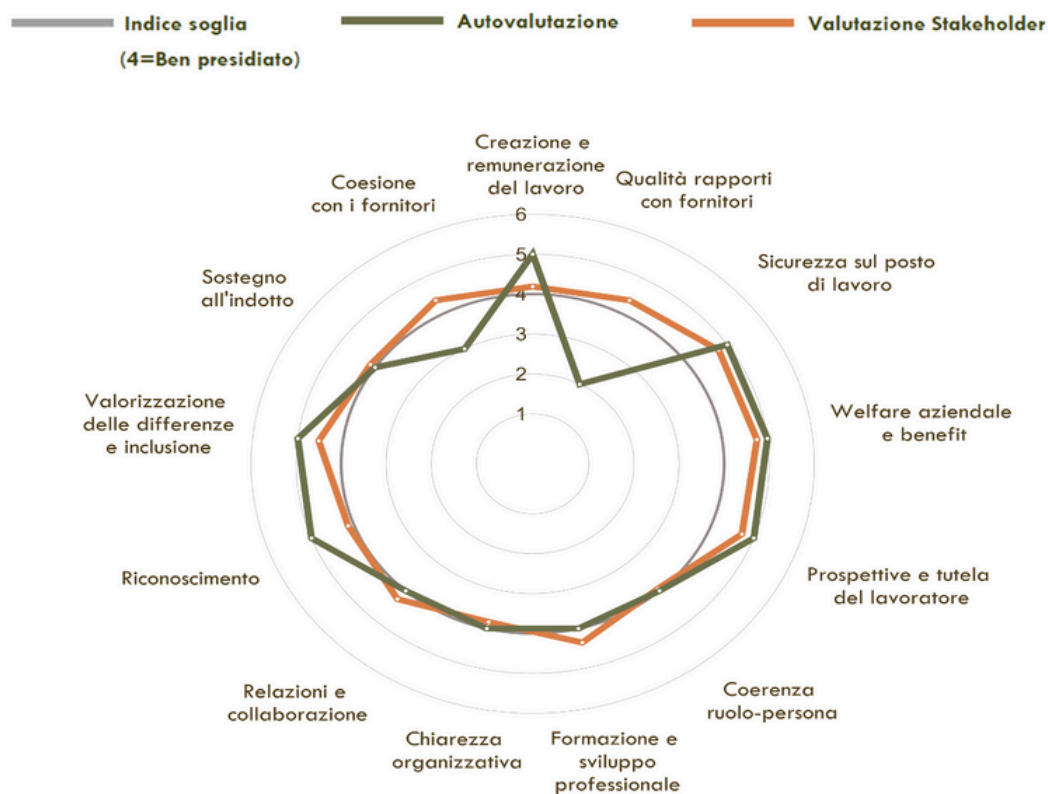
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	5	4,19
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	2	4,38
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	5	4,77
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	5	4,77
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	5	4,72
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	6	nr
	Sociale	Coesione con i lavoratori	5	nr
	Sociale	Coesione con i fornitori	3	4,38
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3,83
	Governance	Sostegno all'indotto	4	4,13
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	3,93
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	4,36
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	4,28
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	4,53
	Sociale	Riconoscimento	5	4,13
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	3	nr

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - LA FAMIGLIA PARADIGMA

SMART-WORKING E ORARIO FLESSIBILE

L'azienda, pur non avendo nulla di formalizzato nessuna policy interna relativo allo "smart-working", offre la possibilità a tutti coloro che ne hanno bisogno, di lavorare da remoto. Al momento dell'assunzione, tutti i collaboratori, vengono dotati di:

- un pc/surface/tablet;
- un telefono cellulare.

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, Paradigma non richiede ai propri collaboratori di autenticare la loro presenza tramite timbratrice. L'orario lavorativo è dunque regolamentato dal buon senso personale.

Tali aspetti offrono la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate,

BENEFIT EROGATI ANNO 2022

L'azienda ha erogato per tutti i suoi collaboratori i seguenti benefit, ai fini di contribuire a ridurre l'impatto negativo delle situazioni emergenziali affrontate nell'anno 2022 (aumento delle bollette, aumento del costo dei carburanti, aumento costi beni primari e non...):

- **€ 2.350,00 di aiuto sostegno famiglia erogato in forma di buoni**
- **€ 200,00 buono carburante**

Infine, annualmente viene offerto un regalo di Natale a tutti i collaboratori e collaboratrici Paradigma.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO AZIENDALE

Garantisce la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori Paradigma è un aspetto rilevante della cultura e della strategia aziendale. I collaboratori, oltre alla formazione obbligatoria e alle ore di training relative all'implementazione di competenze specifiche messe a disposizione, possono richiedere all'azienda di partecipare a corsi specifici i quali costi di partecipazione vengono parzialmente o totalmente coperti dall'azienda stessa.

Nell'anno 2022 inoltre, l'organizzazione ha promosso un'Academy formativa interna rivolta esclusivamente ai collaboratori e alimentata in parte dagli stessi - Paradigma Academy.

PERCORSI EROGATI

- Amministrazione e contabilità;
- DAE;
- Structogram;
- Inglese;
- Formazione specifica prodotti paradigma (pompe di calore, solare, termoregolazioni)



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO AZIENDALE

PARADIGMA ACADEMY

Una piattaforma di formazione e sviluppo delle competenze tecniche e trasversali totalmente a disposizione di tutte le persone che, a vario titolo, collaborano con Paradigma e ne sposano principi, valori e modelli.

L'Academy è aperta per chiunque desideri crescere a livello personale e professionale e accrescere le proprie competenze gestionali, tecniche, organizzative, comunicative, relazionali.

Attraverso le tecnologie digitali, fornisce strumenti, materiali, occasioni di incontro e confronto generando un ambiente di apprendimento utile a supportare la crescita e realizzazione personale e professionale di tutti i collaboratori, collaboratrici e partners di Paradigma.

Perché?

Il progetto nasce per coinvolgere collaboratori e clienti in un percorso di apprendimento continuo che migliora la propria professionalità e personalità,

La piattaforma inoltre permette la diffusione e la promozione delle competenze interne tra collaboratori e collaboratrici che vogliono diffondere la propria esperienza e know-how ai fini di facilitare il lavoro di tutti i team di lavoro e aumentare il bagaglio di competenza personale di tutti i membri dell'organizzazione.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

L'azienda contribuisce a valorizzare il lavoro dei soggetti fragili attraverso la collaborazione con la cooperativa sociale Dispari.

Dispari ha come obiettivo la creazione di opportunità lavorative per persone con disabilità o svantaggio.

Per raggiungere questo obiettivo opera in differenti settori di attività sviluppando servizi specialistici per privati, imprese e pubbliche amministrazioni.

Attualmente sono coinvolti n°2 persone addette alle pulizie e n°1 collaboratrice inserita nel reparto Customer Care.

La scelta di Paradigma

L'azienda crede fermamente nel diritto fondamentale del lavoro. Per questo motivo ha scelto di esternalizzare attraverso l'Associazione Dispari alcune delle mansioni aziendali ai fini di poter contribuire attivamente e concretamente al sostegno economico di soggetti svantaggiati e allo sviluppo della comunità locale.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE - RELAZIONI E COLLABORAZIONE

VIAGGI COLLABORATORI PARADIGMA

Paradigma valorizza e riconosce il contributo del lavoro dei singoli collaboratori e collaboratrici, valorizzando impegno e risultati ottenuti. Il riconoscimento è una leva motivazionale essenziale ai fini di favorire soddisfazione personale, aumentare la motivazione e partecipazione ai vari progetti.

Per l'anno 2022 il team di lavoro ha partecipato al "viaggio del milione" a Lisbona organizzato dall'azienda per festeggiare il raggiungimento del budget stabilito in un solo mese.

MOMENTI DI INCONTRO E CONVIVIALITÀ

In azienda è abitudine consolidata creare dei momenti di incontro quotidiani aperti a tutti i collaboratori e collaboratrici oppure organizzati direttamente dal team. Pranzi in ufficio, pranzi gastronomici e degustazioni di specialità territoriali, cene di Natale, aperitivi sono momenti di alto coinvolgimento e socializzazione che rafforzano le relazioni interpersonali e permettono alle persone di conoscersi meglio.

PARADIGMA ITALIA SPA

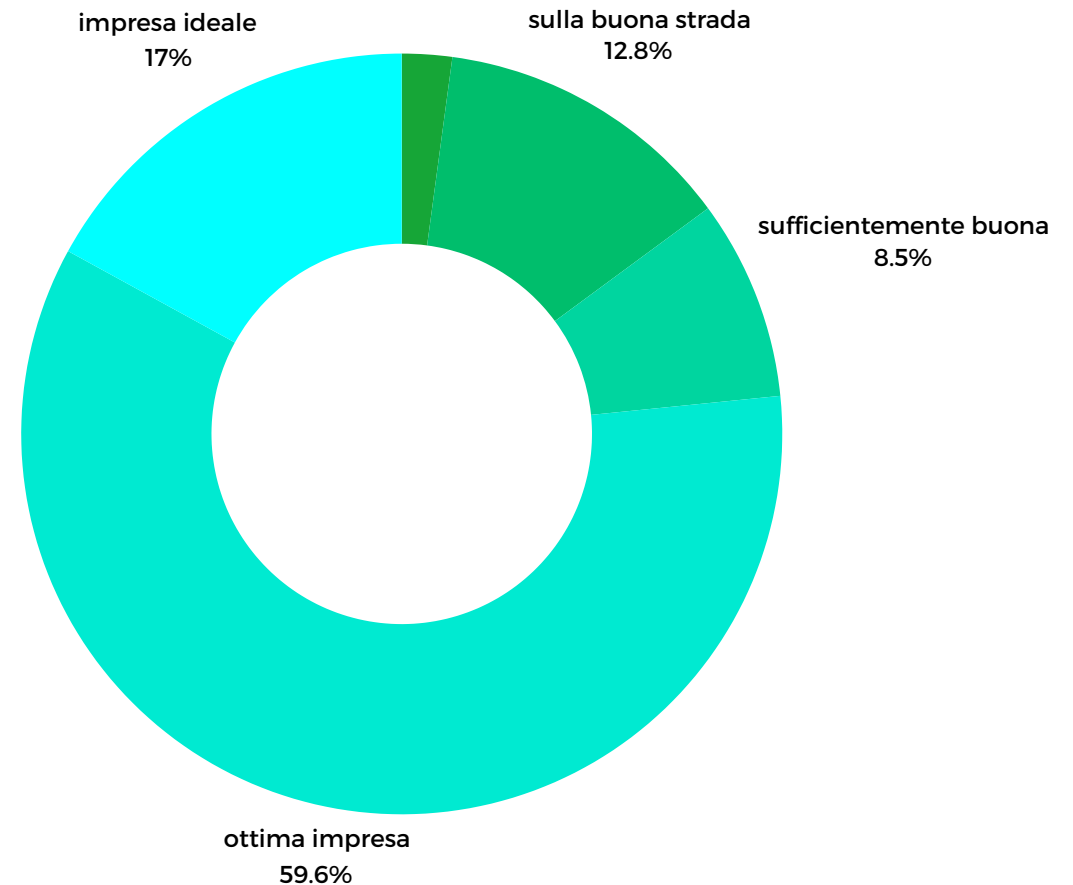
IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

COERENZA RUOLO | PERSONA

La realizzazione personale e del lavoratore, un aspetto che in molte aziende viene "raccontato" ma raramente davvero curato. In Paradigma per la prima volta sento che questo è considerato un VALORE.

La tendenza dell'azienda è quella di cercare personale al proprio interno e non di scovare dei "talenti" all'esterno nel momento in cui ci sia una posizione vacante. Per questo, se c'è la possibilità, l'azienda viene incontro a quelle che sono le richieste in termini di "ruolo lavorativo" dei propri collaboratori



Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

PARADIGMA ITALIA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?**

PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI

L'azienda si è sempre rivelata trasparente nella comunicazione sull'andamento delle cose, dando messaggi chiari e non equivoci, anche in momenti difficili, il tutto senza destare preoccupazione o precarietà, ma soltanto con l'intento di richiamare l'attenzione su alcune criticità che richiedevano l'impegno coeso di tutti. Sotto questo profilo l'azienda si è sempre mossa molto bene, ad essere in difetto, semmai, sono stati alcuni colleghi, che hanno sentito solo quello che volevano (o faceva comodo) sentire.

L'incertezza economica dovuta da guerra e pandemia può destabilizzare, l'azienda ci ha trasferito sicurezza nel lavorare tutti per lo stesso obiettivo, essendo trasparenti nelle scelte societarie.

WELFARE E BENEFIT

L'azienda si è sempre dimostrata disposta a concedere uno spazio discrezionale per conciliare le proprie esigenze con quelle lavorative. Da questo punto di vista si mostra attenta alle esigenze delle presone.

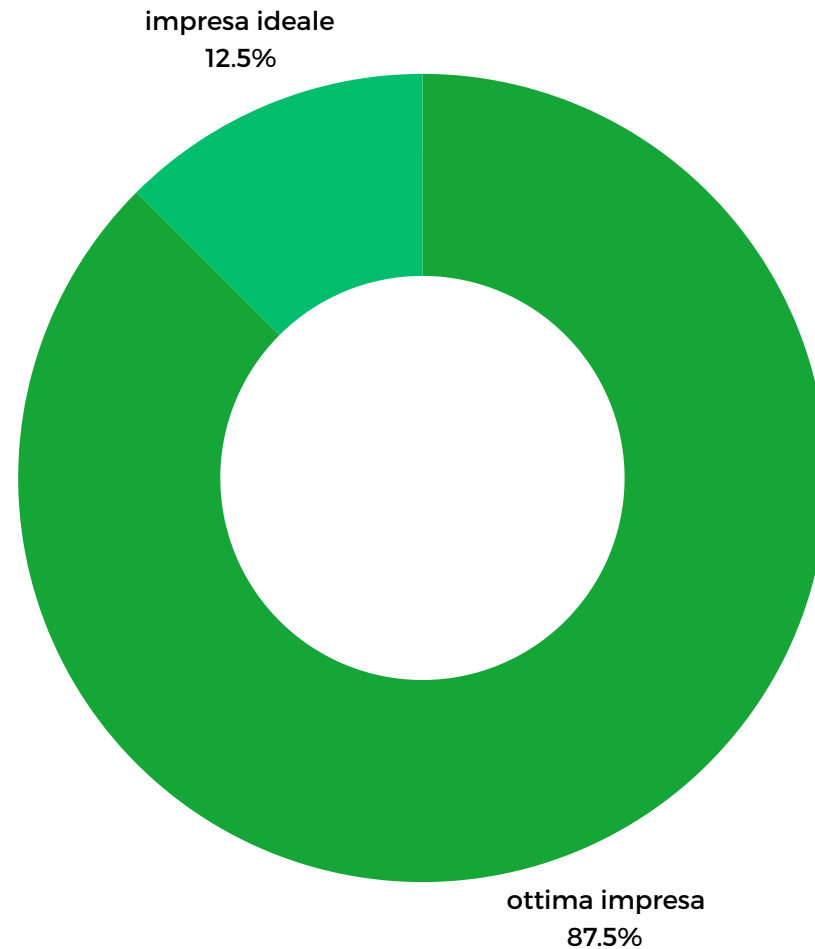
L'azienda ha fornito come detto un Benefit buoni spesa, e un premio fatturato non previsto. molto accettato e gradito per far fronte alle spese che aumentano e lavorare più sereni.

Ho molto apprezzato la flessibilità, la possibilità di lavorare da casa, la possibilità di gestire permessi in serenità con i responsabili valutando le reali necessità personali

PARADIGMA ITALIA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



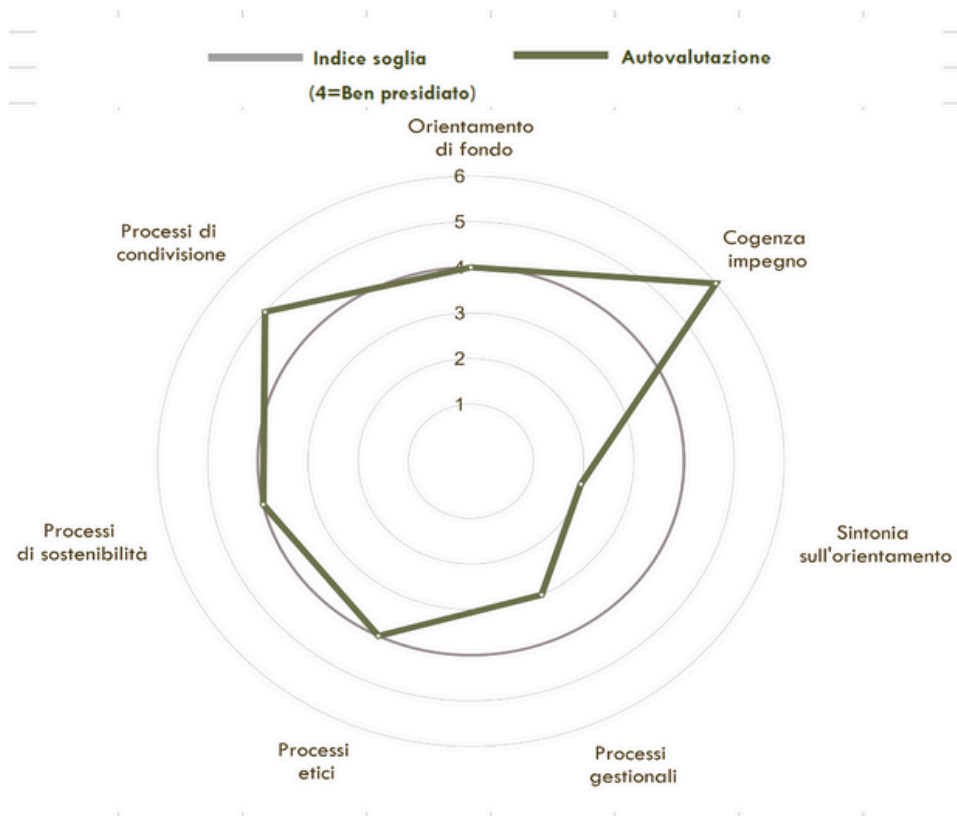
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi decisionali	3
	Sociale	Processi etici	4
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	5
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	4
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	6

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

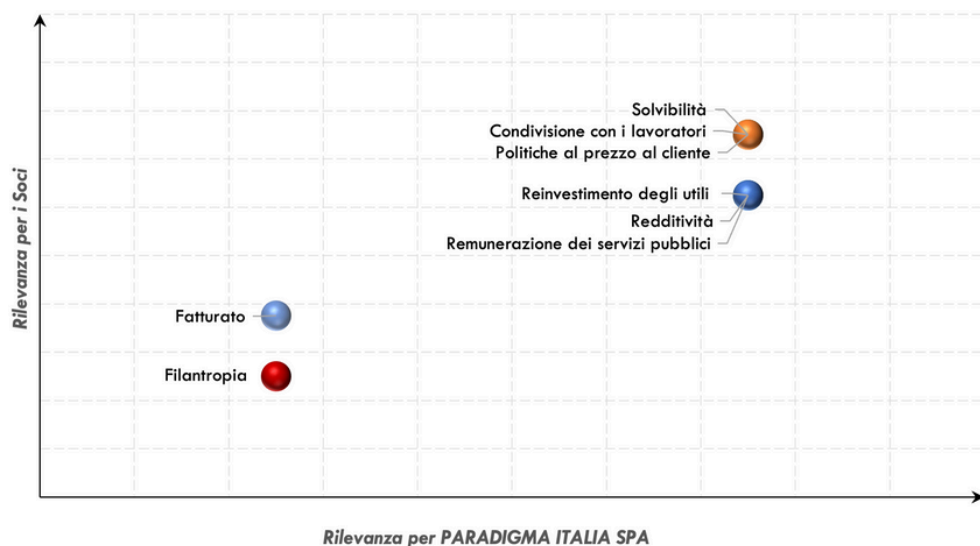
GOVERNANCE

ORGANIGRAMMA AZIENDALE

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	4,00
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	0	3,25
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	3,75
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	3,75
	Governance	Fatturato	3	3,25
	Sociale	Filantropia	3	3
	Governance	Solvibilità	4	4
	Governance	Redditività	4	3,75
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	4	4
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	nr
	Governance	Indipendenza	4	nr
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	4	nr

Parametri di riferimento

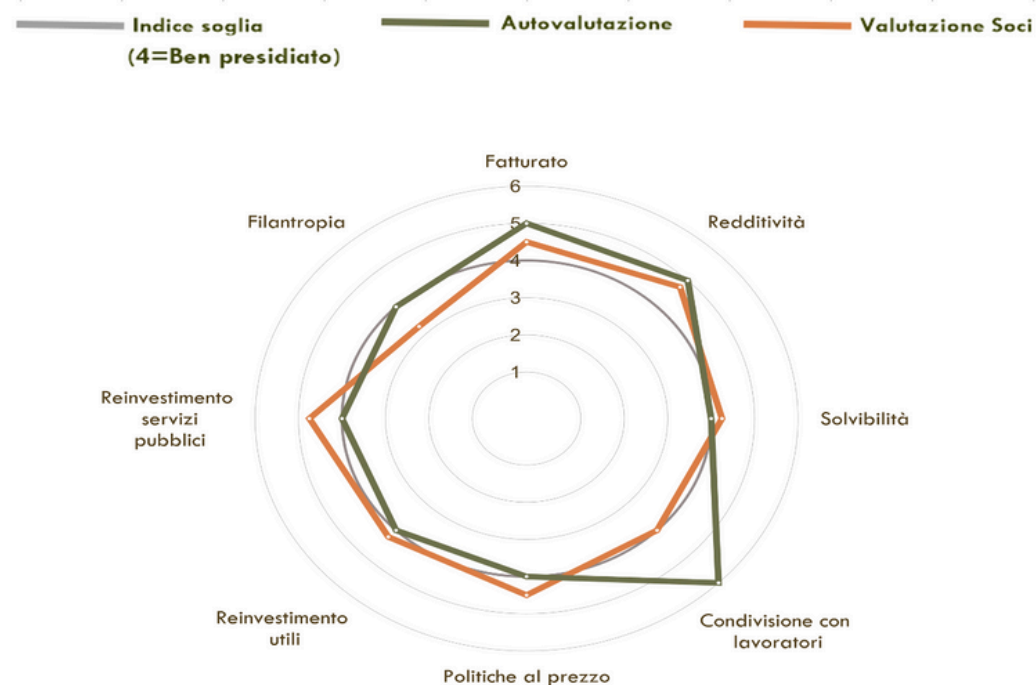
0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,

3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	6	4
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	0	4
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4.25
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	4.75
	Sociale	Filantropia	4	3.25
	Governance	Fatturato	5	4.50
	Governance	Solvibilità	4	4.25
	Governance	Redditività	5	4.75
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	3	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	3	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO - FILANTROPIA

Il dizionario definisce la filantropia come "Amore verso il prossimo, come disposizione d'animo e come sforzo operoso di un individuo o anche di gruppi sociali a promuovere la felicità e il benessere degli altri".

Le azioni filantropiche in Paradigma contribuiscono a supportare, anche economicamente, Associazioni e realtà del territorio attraverso un contributo concreto e finalizzato a garantire l'operato.

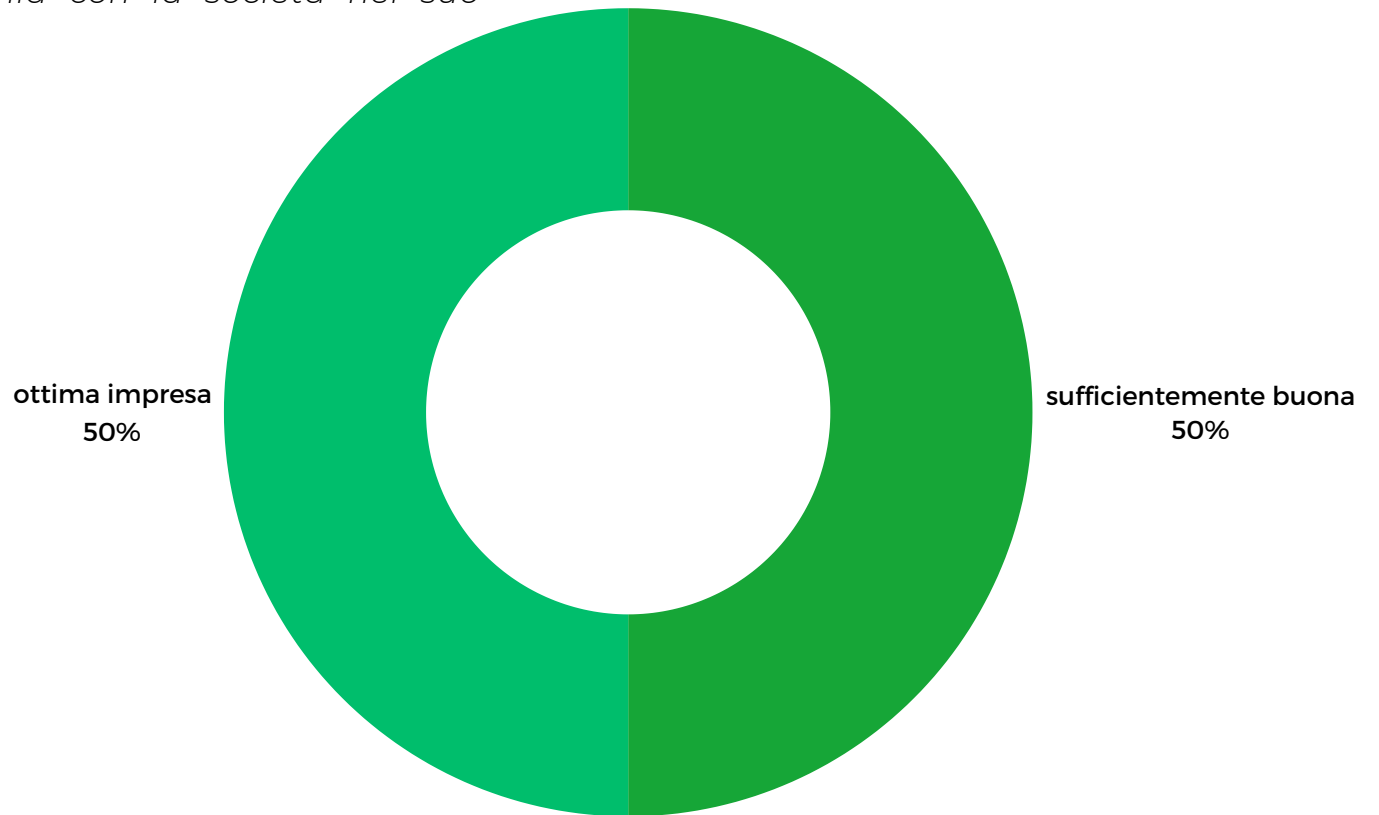
Per l'anno 2022 Paradigma Italia ha voluto supportare le seguenti iniziative:

- Medici Senza Frontiere
- Poliambulatorio Raphael Laudato Si

PARADIGMA ITALIA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



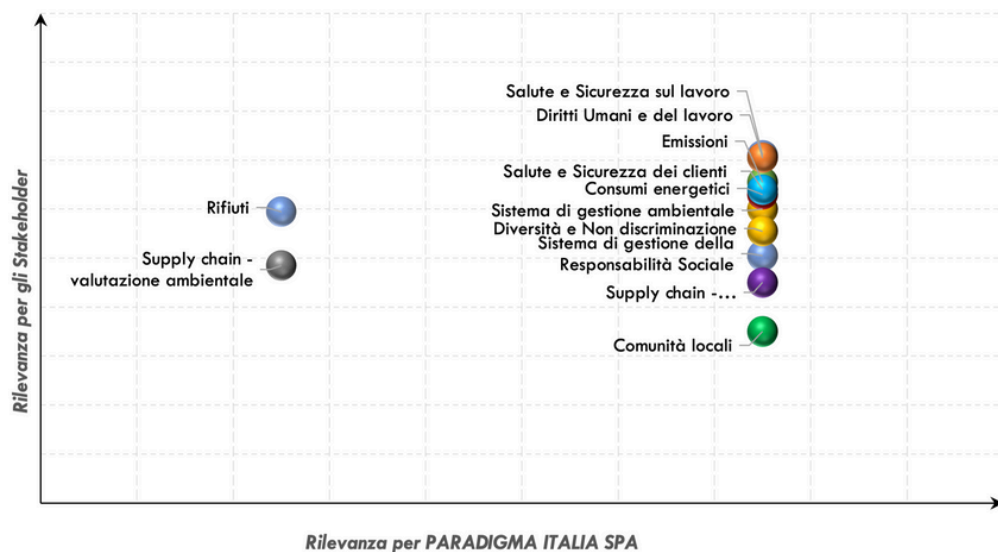
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	0	3,9
	EMISSIONI	4	3,81
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,7
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	0	3,5
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	0	3,4
	RIFIUTI	3	3,76
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,70
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,47
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,92
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,91
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,20
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,51
	SUPPLY CHAIN - VAL SOCIALE	4	3,40
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,61
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,78

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE - I PROGETTI

CI PENSA IL SOLE

Nasce a Brescia in Via Cremona “Ci pensa il Sole”: 240 mq di Street Art firmata da ZED1, un’opera di arte pubblica che guarda a un futuro sostenibile, promossa da Comune di Brescia su progetto Paradigma Italia con il prezioso coordinamento di Brescia Mobilità SpA. Un racconto di energie rinnovabili e futuri possibili per Brescia e Bergamo Capitali della Cultura 2023.

Il risultato è un viaggio simbolico attraverso l’evoluzione del Pianeta, in cui Zed1 ci accompagna: dai primi animali, passando dai dinosauri, dall’umano-serpente che per primo sconvolge l’ordine naturale delle cose strappando un albero e piantando una ciminiera, simbolo dell’era industriale, fino ai primati. Nel corso del racconto, i fumi prodotti dall’uomo spremono come fossero una mano l’intero pianeta. È il Sole, infine, ad aiutare una bambina a spegnere le fiamme che avvolgono il mondo, sottolineando il messaggio fondamentale dell’opera, nata proprio dall’impegno di Paradigma Italia: l’importanza dell’energia solare e delle energie rinnovabili, soprattutto per le nuove generazioni.



LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE - I PROGETTI

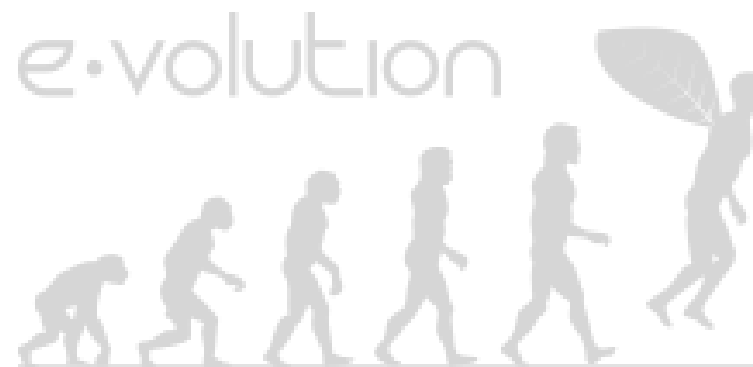
SUPPORTO PER UCRAINA

I collaboratori e collaboratrici Paradigma su base volontaria, per far fronte all'emergenza della guerra in Ucraina, hanno organizzato una raccolta di indumenti e beni di prima necessità all'interno dell'azienda che sono stati spediti ai popoli colpiti dal conflitto.

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

IL PROGETTO E-VOLUTION



Paradigma ha l'obiettivo di diffondere sistemi di riscaldamento ecologico ad alta tecnologia per migliorare il comfort, risparmiando energia e diminuendo l'impatto ambientale.

Il progetto e-volution è la concretizzazione del nostro impegno ecologico ed etico verso il mondo. È un progetto da condividere con tutte le persone che vogliono adottare comportamenti etici, di rispetto per l'ambiente e per gli esseri umani.

Grazie a chi sceglie di installare i nostri sistemi solari Paradigma. Il Sistema Solare Paradigma è il migliore sul mercato per rendimenti ed efficienza.

Dal 1998 grazie ai sistemi solari Paradigma installati in Italia, abbiamo evitato di immettere in atmosfera 436978 tonnellate di CO2 equivalenti ad aver piantato 2191214 milioni di alberi.

436.978

TONNELLATE DI CO2 RISPARMIATE



2.191.214

ALBERI PIANTATI



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI RICONCILIAZIONE

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Tabella di riconciliazione GRI - SABI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	401-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
416-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

TABELLA DI RICONCILIAZIONE



		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale		
308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale		

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).